



HELLA auf der Automechanika 2018: OE-Kompetenz trifft Diagnose

- **HELLA und Hella Gutmann Solutions erstmals gemeinsam auf einem Stand in Halle 9.0**
- **Auf dem Weg zur Werkstatt 4.0: Tägliche Trainings im HELLA Academy-Forum auf dem HELLA Messestand**
- **mega macs 77: Der Hella Gutmann-Technologieträger zeigt, wohin sich die Fahrzeugdiagnose bewegt**

Lippstadt, 12. Juli 2018. Auf der diesjährigen Automechanika in Frankfurt, der internationalen Leitmesse des automobilen Aftermarkets, präsentiert der Licht- und Elektronikspezialist HELLA vom 11. bis 15. September 2018 seine gebündelte Kompetenz für das Werkstattgeschäft erstmals in Halle 9.0, Stand A88. Unter dem Motto „OE-Kompetenz trifft Diagnose“ zeigen die Marken HELLA, Hella Gutmann, Hella Pagid und Behr Hella Service gemeinsam auf einem über 1.500 m² großen Messestand Produkt-Neuheiten, Lösungen für die Werkstattausrüstung sowie Technologien der Zukunft.

Als Freund der freien Werkstatt signalisiert HELLA mit dem Umzug vom früheren Messestandplatz in Halle 3, wie wichtig dem Konzern die Nähe zu Werkstätten ist. Denn in den Hallen 8 und 9 konzentriert sich die Kernausrüstung, ohne die Werkstätten ihren effizienten und wettbewerbsfähigen Arbeitsalltag nicht meistern könnten. Dazu zählen System- und Teilekompetenzen in den Bereichen Elektronik, Licht, Thermomanagement und Bremse genauso wie Diagnose-, Kalibrier-, Abgasmess-, Scheinwerfereinstellgeräte.

Die Besucher des HELLA Messestands erhalten einen Überblick über State-of-the-Art-Automobiltechnik und aktuelle Werkstattausrüstprodukte wie den mega macs 77, der als Technologieträger zeigt, wohin sich die Diagnose bewegt. Ergänzend zu den Präsentationen von Produkt-Neuheiten veranschaulichen tägliche Fachtrainings im HELLA Academy-Forum des Messestands die komplexen Zusammenhänge zwischen



Technologien und Reparaturlösungen. Die Trainings gewähren Einblick in den aktuellen Stand der Diagnosetechnik und öffnen den Ausblick auf die Werkstatt 4.0. So wird der Techniker bei der Arbeit künftig auf neuen digitalen Wegen Informationen und Reparaturunterstützung abrufen und diese direkt in sein Gesichtsfeld einblenden lassen. Auch eine smarte Lösung für den Over-the-Air-Empfang mobiler Daten und das Kalkulieren sowie Generieren lukrativer Aufträge wird vorgestellt.

Zu den Trainings können sich Messebesucher im Vorfeld ab Ende Juli unter www.hella.com/techworld/de anmelden.

Erleben Sie HELLA auf der Automechanika vom 11. bis 15. September 2018 (Halle 9 Stand A88).

HELLA Pressekonferenz: Dienstag, 11. September 2018, 15:00 – 15:30 Uhr (Lokalzeit) auf dem HELLA Messestand.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit mehr als 40.000 Beschäftigten an über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. Mit mehr als 7.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von 6,6 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2016/2017 zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

PRESSEMITTEILUNG



Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com