

Lippstadt, 13. September 2022

## **Reparatur auf Knopfdruck: HELLA Tech World mit erweitertem Umfang**

- Reparaturservice von Clarion Europe für freie Werkstätten ab sofort über HELLA Tech World erreichbar
- Reparatur-statt-Austausch-Philosophie reduziert nicht nur Kosten, sondern schont auch die Umwelt

Die Zusammenarbeit von HELLA und Faurecia macht es möglich: Durch die Partnerschaft mit Faurecia Clarion Electronics haben freie Werkstätten ab sofort die Möglichkeit, den Reparaturservice von Clarion Europe SAS über die HELLA Tech World zu erreichen. Das frei zugängliche und kostenlose Werkstattportal von HELLA bietet Kfz-Mechanikern umfassendes Expertenwissen, Checklisten und Anleitungen für reibungslose Reparaturen an.

Durch die Integration des Reparaturservice von Clarion Europe SAS in die HELLA Tech World ist nun für viele Marken eine Reparatur möglich. Ein aufwendiger und teurer Austausch ist so nicht mehr notwendig. Auf der Website von Clarion Europe können das Fahrzeugmodell und das defekte Gerät ausgewählt und die Reparatur beauftragt werden. Innerhalb eines Tages wird das Gerät von einem Logistikpartner abgeholt, in kürzester Zeit repariert und zum Einbau zurückgeschickt.

Clarion ist mit über 80 Jahren Erfahrung wegweisend in der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Automotive-Elektronik. Seit über zehn Jahren bietet Clarion die Express-Reparatur für viele Produkte und Marken vom Radio über Navigationssysteme bis hin zu komplexen Elektroniksystemen an. Über 30.000 Reparaturen im Jahr, rund 15.000 Bauteile auf Lager, etwa 30 hochqualifizierte Techniker sowie 17 Jahre Erfahrung in der Reparatur und eine Mängelhaftung von mindestens einem Jahr sprechen für das hohe Niveau des Serviceangebots.

Neben den Kostenvorteilen für den Kunden entlastet die Reparatur-statt-Austausch-Philosophie die Umwelt: Ein Grund mehr für die freie Werkstatt, diese unkomplizierte Möglichkeit zur Steigerung der Kundenzufriedenheit wahrzunehmen.

**Hinweis:** Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: [www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

### Über HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz in Höhe von 6,3 Milliarden Euro erzielt.

### Über FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 77 F&E-Zentren, 150.000 Mitarbeitern, darunter mehr als 35.000 Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

### Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter  
Unternehmenssprecher  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
[Markus.Richter@forvia.com](mailto:Markus.Richter@forvia.com)

HELLA GmbH & Co. KGaA  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt / Deutschland  
[www.hella.com](http://www.hella.com)